

Saturn bietet rasantes Spielerlebnis auf der Offroad

Mit einer besonderen Aktion nimmt der Saturn Ingolstadt an der diesjährigen Offroadmesse Ingolstadt teil: An zwei top-aktuellen PlayStation 3 können sich die Besucher im Rennspiel MotorStorm messen und herausfinden, wer auch bei atemberaubendem Tempo am sichersten die Spur hält. Der Sieger gewinnt eine der angesagten Nobel-Konsolen und kann in aller Ruhe zuhause weiter an seinem Können feilen.

Wer die faszinierende Welt aktuellster Elektroprodukte erleben will, der geht in Ingolstadt zu Saturn. Hier weiß der Technik-Fan, dass er stets die neuesten Entwicklungen betrachten und ausprobieren kann – ganz wie auf einer Messe, nur direkt vor seiner Tür. Und wer sich angesichts immer neuer Entwicklungen nicht allein zurechtfindet, kann sich hier auf kompetente Beratung verlassen, um in dem riesigen Angebot das genau auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Produkt zu finden. Auf rund 4.000 Quadratmetern bietet Saturn innovative Markenprodukte aus den Bereichen Computer, Tele- und Bürokommunikation, Multimedia, TV, Video, Camcorder, Sat, HiFi, Car-HiFi, elektrische Haushaltsgeräte, Foto, Software, CDs und DVDs. Erst im vergangenen Jahr wurde der Markt umgebaut und erweitert.

Bei Saturn finden die Kunden eine geniale Kombination aus einer riesigen Auswahl der aktuellen Produkte aller relevanten Markenhersteller und einer Beratung, die auf die Bedürfnisse eines jeden Kunden eingeht. Denn hier arbeiten Menschen, deren Begeisterung für moderne Technik ansteckend ist, ebenso wie ihre Freude am täglichen Kontakt mit den Kunden.

Dank seiner außergewöhnlichen Struktur ist es Saturn trotz seiner Größe möglich, auf die spezifischen Wünsche seiner Kunden vor Ort

zu reagieren. So ist der Saturn-Markt in Ingolstadt, wie alle anderen Saturn-Häuser auch, eine eigenständige Gesellschaft sein, deren Geschäftsführer Miteigentümer ist. „Bei uns wird vom Geschäftsführer vor Ort und seinem Team selbst über Fragen der Werbung, Sortiments- und Preisgestaltung entschieden. Dadurch sind wir flexibel und können uns nach den lokalen Bedürfnissen richten, um den Kunden genau das zu bieten, was sie suchen. Das kommt bei unseren Kunden natürlich sehr gut an“, erklärt Wolfgang Hawlitschek, geschäftsführender Gesellschafter des Saturn Ingolstadt.

13.04.2007

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre zentrale Innenstadtlage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Artikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2006 hierzulande mit 6.807 Mitarbeitern 2,6 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 121, europaweit 177 Saturn-Märkte in acht Ländern.

Für Rückfragen der Redaktion:

Wolfgang Hawlitschek
Saturn Electro Ingolstadt
Am Westpark 7
D-85057 Ingolstadt
Telefon: +49 (841) 4915-0
Fax: +49 (841) 4915-101
E-Mail: haslauer@saturn.de

Für nationale Medienanfragen:

Kathrin Borrmann
Saturn Unternehmenskommunikation
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
E-Mail: presse@saturn.de